

Base de datos

**21 febrero**

Centro de enseñanza técnica industrial

Creado por:

Saúl Iván Hernández Enríquez – 21310395



**Desarrollo de software**

**Rosa María Santana Vázquez**

**Saúl Iván Hernández Enríquez 21310395**

**4°P**

**Desarrollo web/Base de datos**



**Producto global (Documentación)**

FECHA DE ENTREGA: 14/02/2023

## **ÍNDICE**

**Contenido**

[**ÍNDICE** 3](#_Toc127033136)

[Necesidad y antecedentes 4](#_Toc127033137)

[Investigación y análisis 4](#_Toc127033138)

[Épicas o módulos 5](#_Toc127033139)

[Diagramas 5](#_Toc127033140)

[Pantallas 5](#_Toc127033141)

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

|  |  |
| --- | --- |
| **SOLICITUD DE REQUERIMIENTO** | |
| Proyecto | Producto global: desarrollo web y base de datos |
| Nombre del requerimiento | Tienda en línea “Imagen perfecta” |
| Id del proyecto | 1 |
| Elaborado por | Saúl Iván Hernández Enríquez |
| Fecha última actualización | 13/02/2023 |

## Necesidad y antecedentes

La tienda de ropa “Imagen perfecta” se dedica a la venta de prendas de gala, dentro de este segmento, se comercializan vestidos, calzado, accesorios y servicios. La dueña del lugar quiere mejorar los alcances de sus ventas y aumentar el conocimiento de su negocio, dentro de esta solicitud viene el completo control del inventario, tener métricas de los productos mas vendidos y mejorar la gestión en general de la tienda. Para resolver esta problemática, la dueña ha optado por una página web que pueda vender al público y que tenga distintas funcionalidades para los empleados dentro de la tienda.

## Investigación y análisis

Personas con la misma problemática

Se realizaron 2 entrevistas a dueños de tiendas de ropa con fin de recabar información para la problemática, teniendo como resultado lo siguiente. Para el inventario, los dueños tienen que contar cada semana la cantidad de prendas que se vendieron para actualizar a los empleados, haciéndoles saber si hay disponibilidad de alguna prenda, por otra parte, los dueños se basan en el inventario para saber cual producto se vende más, sin embargo, nos comentan que un histórico es bueno para saber en qué épocas del año meter cada tipo de ropa, además, como las modas cambian no siempre las prendas vendidas son las mismas todos los años, por está razón es mejor tener una ranking de prendas semanal y mensual, lo cual es cansado para los trabajadores. Otro gran problema son los saldos, ya que siempre hay mermas y pocas veces son las que se cuadran las ventas mensualmente. Finalmente, el mayor problema que nos comentan los dueños es el alcance de la tienda, ya que al estar compitiendo con otras tiendas lado a lado es difícil, nos comentan que las ofertas son necesarias para atraer más gente.

Solución actual

La problemática general se separa en 4: inventario, métricas, saldos y alcance. Para cada una de estas, los dueños nos consternaron una solución:

* Inventario: Tener un registro en hoja de papel de los productos diarios vendidos, devueltos o perdidos, esta hoja es vaciada a un registro mas grande al final de la semana.
* Métricas: Esta solo está sujeta al trabajador, no hay en sí una métrica estandarizada, ya que el dueño solo pregunta a la trabajadora el producto con mayor venta, ve el inventario e investiga con sus competidores.
* Saldos: Al igual que el inventario, los saldos son llevados en una hoja de papel y son empatados con el efectivo al final del mes.
* Alcance: Para tener mas alcance con los clientes, los dueños sacan ofertas de los productos mas vendidos a lo largo de las semanas, también hacen una investigación sobre cuales son las edades de sus compradores para así enfocar mas la investigación de moda actual.

Lluvia de ideas:

* CRUD de inventario.
* CRUD de saldos.
* Opción de calificar producto
* Métricas para ver los productos más vendidos
* Usuarios y roles (Administrador, usuario y visitante)
* Envío de correos para atención a cliente

Proposición de solución:

## Épicas o módulos

Landing page

Backoffice

Registro e ingreso

Carrito

Tienda

## Diagramas

## Pantallas